

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Liderazgo público en acción

Formar, movilizar y transformar comunidades

19 AGO DIRIGIR	21 AGO COMUNICAR	25 AGO MOVILIZAR	28 AGO TRANSFORMAR
--------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------

Entidad convocante	Colegio Profesional de Administradores Policiales - COLPAP
Docente	Cr(r) Jimmy J. Bedoya Ramírez, PhD
Modalidad	Virtual, sincrónica
Metodología	Conferencia magistral dialogada
Intensidad	8 horas: cuatro jornadas de 2 horas
Horario	18:00H a 20:00H
Público	Servidores públicos, directivos, profesionales, líderes sociales, representantes de organizaciones y particulares de distintas áreas interesados en el liderazgo público

Propósito central. Ofrecer una comprensión académica y profesional del liderazgo público que permita reflexionar sobre la dirección de equipos, la comunicación, la movilización colectiva y la generación de valor público en distintos ámbitos de actuación pública y social.

Versión ajustada para revisión | Agosto de 2026

1. Fundamentación

El programa se estructura como una conferencia magistral de cuatro jornadas. Presenta los principales conceptos del liderazgo público y los relaciona con responsabilidades de dirección, coordinación, comunicación, participación y servicio en instituciones, organizaciones y comunidades. Se dirige a personas de distintas profesiones y sectores interesadas en los asuntos públicos. La participación se dará mediante preguntas, comentarios y reflexiones voluntarias, sin actividades de clase, trabajos individuales o grupales, productos académicos ni ejercicios evaluativos.

El fundamento central proviene de la bibliografía anexa al proyecto. Forero, Méndez y Recio comprenden el liderazgo público como un fenómeno relacional, incluyente y corresponsable, orientado a movilizar personas, grupos y comunidades hacia la generación de valor público. El documento del Banco Interamericano de Desarrollo resalta la importancia estratégica de los directivos públicos, su formación continua, su integridad, su capacidad para liderar el cambio y su orientación a resultados. La reseña sobre El nuevo directivo público destaca la necesidad de dirigentes capaces de motivar, coordinar, formar equipos y tomar decisiones prudentes en contextos complejos. Finalmente, Cano Estrada sitúa la comunicación como herramienta esencial para la confianza, la transparencia, la participación y la gobernanza.

2. Objetivo general

Analizar los fundamentos, capacidades y desafíos del liderazgo público, promoviendo una reflexión profesional sobre su aplicación en la dirección de equipos, la comunicación institucional, la articulación con comunidades y la generación de valor público.

3. Enfoque metodológico

1. **Exposición magistral.** El docente desarrolla los conceptos, enfoques y aportes de los textos de referencia.
2. **Explicación contextualizada.** Los contenidos se relacionan con situaciones de gestión pública, dirección organizacional, participación ciudadana y trabajo con comunidades.
3. **Reflexión orientada.** Cada jornada incorpora preguntas que invitan a contrastar la teoría con la experiencia profesional.
4. **Diálogo académico.** Los participantes pueden formular preguntas, compartir apreciaciones y discutir implicaciones prácticas de manera voluntaria.
5. **Síntesis docente.** El conferencista cierra cada sesión recuperando las ideas centrales y su conexión con la siguiente jornada.

Alcance pedagógico. No se contemplan talleres, simulaciones, trabajos en grupo, entregables, calificaciones ni actividades obligatorias por parte de los asistentes.

4. Estructura temática por jornada

MÓDULO 1 | 19 de agosto de 2026

El nuevo directivo público: autoridad, gestión y liderazgo

La responsabilidad de dirigir en contextos públicos complejos

OBJETIVO ESPECÍFICO

Comprender las diferencias y relaciones entre autoridad, gestión y liderazgo, identificando las capacidades que necesita quien asume responsabilidades públicas para orientar equipos con integridad, prudencia y sentido de servicio.

DESARROLLO TEMÁTICO MAGISTRAL

1. Diferencia entre ser jefe, administrar y ejercer liderazgo.
2. La complejidad del poder público y la responsabilidad del directivo.
3. Liderazgo comprometido con el país y capacidades para motivar, coordinar, formar equipos y tomar decisiones.
4. Equilibrio entre técnica, experiencia, método de casos y prudencia en la gestión pública.
5. Integridad, mérito, capacidad profesional y orientación a resultados en el sector público.

REFLEXIONES Y DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES

El docente orientará una conversación abierta a partir de las siguientes preguntas:

6. ¿Qué diferencia existe entre ejercer autoridad y ejercer liderazgo en una institución u organización?
7. ¿Cuáles capacidades directivas resultan hoy más necesarias para responder a entornos complejos y cambiantes?
8. ¿Cómo puede un líder público equilibrar cumplimiento, resultados, integridad y servicio a la ciudadanía?

SECUENCIA MAGISTRAL SUGERIDA

Momento	Tiempo	Orientación
Apertura	10 min	Contextualización del tema y conexión con la experiencia profesional de los asistentes.
Exposición magistral I	35 min	Presentación del marco conceptual y de los principales aportes de la bibliografía.
Pausa de reflexión y diálogo	20 min	Preguntas orientadoras, comentarios voluntarios y aclaraciones del docente.
Exposición magistral II	35 min	Profundización mediante ejemplos de gestión pública, dinámicas organizacionales y relación con las comunidades.
Síntesis dialogada	20 min	Conclusiones, preguntas de los participantes y conexión con la siguiente jornada.

Bibliografía de base: Santiváñez Vivanco, *El nuevo directivo público*; Lafuente y Manning, *Liderazgo y desarrollo de capacidades de los directivos del sector público*; Forero, Méndez y Recio, *Tejer el liderazgo público*.

MÓDULO 2 | 21 de agosto de 2026

Comunicación pública: confianza, influencia y gobernanza

*Comunicar para orientar, legitimar y fortalecer la relación con la ciudadanía***OBJETIVO ESPECÍFICO****Analizar la comunicación como una capacidad esencial del liderazgo público para orientar equipos, explicar decisiones, gestionar expectativas y fortalecer la confianza entre las instituciones y la ciudadanía.****DESARROLLO TEMÁTICO MAGISTRAL**

1. La comunicación como elemento constitutivo del liderazgo público.
2. Influencia, autoridad formal, credibilidad moral y poder de referencia.
3. Escucha, empatía e inteligencia emocional en la dirección de personas.
4. Comunicación clara, transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana.
5. Comunicación institucional en escenarios de presión, incertidumbre y crisis.

REFLEXIONES Y DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES*El docente orientará una conversación abierta a partir de las siguientes preguntas:*

6. ¿Qué comportamientos comunicativos fortalecen o debilitan la confianza en una institución pública?
7. ¿Cómo comunicar decisiones difíciles sin perder claridad, autoridad ni empatía?
8. ¿Qué lugar debe ocupar la escucha en el liderazgo de equipos y en la relación con las comunidades?

SECUENCIA MAGISTRAL SUGERIDA

Momento	Tiempo	Orientación
Apertura	10 min	Contextualización del tema y conexión con la experiencia profesional de los asistentes.
Exposición magistral I	35 min	Presentación del marco conceptual y de los principales aportes de la bibliografía.
Pausa de reflexión y diálogo	20 min	Preguntas orientadoras, comentarios voluntarios y aclaraciones del docente.
Exposición magistral II	35 min	Profundización mediante ejemplos de gestión pública, dinámicas organizacionales y relación con las comunidades.
Síntesis dialogada	20 min	Conclusiones, preguntas de los participantes y conexión con la siguiente jornada.

Bibliografía de base: Cano Estrada, *El liderazgo público y la comunicación como herramienta para gobernanza*; Forero, Méndez y Recio, *Tejer el liderazgo público*.

MÓDULO 3 | 25 de agosto de 2026

Movilizar: liderazgo colectivo, redes y alianzas

Del líder visible a los procesos compartidos de acción pública

OBJETIVO ESPECÍFICO

Interpretar el liderazgo público como un proceso relacional y colectivo que moviliza actores diversos, construye propósitos comunes y favorece respuestas colaborativas frente a problemas complejos.

DESARROLLO TEMÁTICO MAGISTRAL

1. Del liderazgo individual al liderazgo colectivo, distribuido y colaborativo.
2. El liderazgo público como fenómeno relacional, incluyente y corresponsable.
3. Movilización de personas y sectores hacia objetivos compartidos.
4. Redes, alianzas, confianza, coordinación interinstitucional y gobernanza colaborativa.
5. Tensiones, intereses, recursos y contexto en la construcción de acción colectiva.

REFLEXIONES Y DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES

El docente orientará una conversación abierta a partir de las siguientes preguntas:

6. ¿Qué problemas públicos complejos superan la capacidad de una sola institución u organización?
7. ¿Cómo se construye un propósito común entre actores con intereses y capacidades diferentes?
8. ¿Qué papel cumple el líder público como articulador de redes y no solamente como autoridad formal?

SECUENCIA MAGISTRAL SUGERIDA

Momento	Tiempo	Orientación
Apertura	10 min	Contextualización del tema y conexión con la experiencia profesional de los asistentes.
Exposición magistral I	35 min	Presentación del marco conceptual y de los principales aportes de la bibliografía.
Pausa de reflexión y diálogo	20 min	Preguntas orientadoras, comentarios voluntarios y aclaraciones del docente.
Exposición magistral II	35 min	Profundización mediante ejemplos de gestión pública, dinámicas organizacionales y relación con las comunidades.
Síntesis dialogada	20 min	Conclusiones, preguntas de los participantes y conexión con la siguiente jornada.

Bibliografía de base: Forero, Méndez y Recio, *Tejer el liderazgo público*; Lafuente y Manning, *Liderazgo y desarrollo de capacidades de los directivos del sector público*.

MÓDULO 4 | 28 de agosto de 2026

Transformar: capacidades, resultados y valor público

*El liderazgo público como responsabilidad frente al bienestar colectivo***OBJETIVO ESPECÍFICO****Reflexionar sobre la capacidad del liderazgo público para transformar instituciones y comunidades mediante integridad, visión estratégica, capacidades directivas y resultados valorados por la ciudadanía.****DESARROLLO TEMÁTICO MAGISTRAL**

1. El valor público como finalidad distintiva del liderazgo público.
2. Necesidades ciudadanas, legitimidad institucional y capacidad operativa.
3. Competencias socioemocionales, relacionales, cognitivas e integradoras.
4. Pensamiento estratégico, toma de decisiones, innovación y orientación a resultados.
5. Ética, transparencia, evaluación del desempeño y confianza ciudadana.

REFLEXIONES Y DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES*El docente orientará una conversación abierta a partir de las siguientes preguntas:*

6. ¿Cuándo una decisión institucional produce verdadero valor público?
7. ¿Qué capacidades debe fortalecer un directivo para transformar su organización y no limitarse a administrarla?
8. ¿Cómo pueden evaluarse los resultados del liderazgo sin reducirlos únicamente a cifras de gestión?

SECUENCIA MAGISTRAL SUGERIDA

Momento	Tiempo	Orientación
Apertura	10 min	Contextualización del tema y conexión con la experiencia profesional de los asistentes.
Exposición magistral I	35 min	Presentación del marco conceptual y de los principales aportes de la bibliografía.
Pausa de reflexión y diálogo	20 min	Preguntas orientadoras, comentarios voluntarios y aclaraciones del docente.
Exposición magistral II	35 min	Profundización mediante ejemplos de gestión pública, dinámicas organizacionales y relación con las comunidades.
Síntesis dialogada	20 min	Conclusiones, preguntas de los participantes y conexión con la siguiente jornada.

Bibliografía de base: Forero, Méndez y Recio, *Tejer el liderazgo público*; Lafuente y Manning, *Liderazgo y desarrollo de capacidades de los directivos del sector público*; Santiváñez Vivanco, *El nuevo directivo público*.

5. Resultados de aprendizaje

Al finalizar las cuatro jornadas, se espera que los participantes puedan:

1. **RA1.** Comprender el liderazgo público como una práctica distinta, aunque complementaria, de la autoridad formal y la gestión administrativa.
2. **RA2.** Reconocer las capacidades éticas, directivas, comunicativas y relacionales requeridas por quienes conducen instituciones y equipos públicos.
3. **RA3.** Analizar la relación entre comunicación, confianza, transparencia, participación y gobernanza.
4. **RA4.** Interpretar la movilización colectiva, las redes y las alianzas como componentes de la respuesta a problemas públicos complejos.
5. **RA5.** Reflexionar sobre la generación de valor público como criterio para orientar y valorar el ejercicio del liderazgo en distintos ámbitos institucionales, sociales y comunitarios.

6. Metodología de desarrollo

1. **Conferencia magistral dialogada.** Exposición organizada del docente con espacios breves de interacción.
2. **Análisis conceptual.** Explicación de categorías, enfoques y competencias presentes en la bibliografía anexa.
3. **Contextualización plural.** Relación de los contenidos con experiencias de instituciones públicas, organizaciones sociales, comunidades y distintos campos profesionales.
4. **Reflexión guiada.** Preguntas abiertas que permiten contrastar los referentes teóricos con la experiencia de los asistentes.
5. **Diálogo voluntario.** Intervenciones, preguntas y comentarios de los participantes, sin exigencia de actividades o entregables.
6. **Cierre sintético.** Recapitulación de las ideas principales y su conexión con el propósito general del programa.

7. Seguimiento y medición del impacto

La conferencia no contempla evaluación académica, calificación, rúbrica ni entrega de productos. La medición se orientará a conocer la recepción, comprensión y pertinencia percibida de los contenidos.

1. **Registro de asistencia.** Permite establecer cobertura y permanencia en las cuatro jornadas.
2. **Pregunta inicial de reflexión.** Explora las expectativas y comprensiones previas sobre liderazgo público.
3. **Diálogo de cierre.** Recoge aprendizajes, dudas y principales ideas que los asistentes consideran aplicables a su ejercicio profesional.
4. **Encuesta breve de percepción.** Valora claridad, pertinencia, calidad académica, aplicabilidad en diversos contextos y utilidad profesional o ciudadana.

5. **Indicador de intención de transferencia.** Identifica qué idea o enfoque espera incorporar cada participante en su práctica, mediante respuesta voluntaria.

8. Bibliografía básica del proyecto

- Cano Estrada, N. F. (s. f.). El liderazgo público y la comunicación como herramienta para gobernanza [Presentación].
- Forero, P., Méndez, N., y Recio, C. (2023). Tejer el liderazgo público: estudio y construcción de un marco conceptual y de competencias. Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, Universidad de los Andes y Fundación Corona. Documento de trabajo.
- Lafuente, M., y Manning, N. (Eds.). (2016). Liderazgo y desarrollo de capacidades de los directivos del sector público: resumen de la Segunda Cumbre de Conocimiento y Políticas entre China y América Latina y el Caribe (IDB-DP-432). Banco Interamericano de Desarrollo.
- Santiváñez Vivanco, M. (s. f.). El nuevo directivo público: claves de liderazgo para la gestión pública [Reseña del libro de A. Núñez Martín]. Nueva Revista, (142), 249-252.